



Praktikum im Bereich Online- und Direkt-Marketing (m/w/d)

Als Praktikant im Bereich Online- und Direkt-Marketing der Büchergilde lernen Sie die Welt der schönen Büchergilde-Bücher und die verschiedenen Facetten der Verlagsarbeit im digitalen Wandel kennen. Sie unterstützen die Abteilung bei Online-Kampagnen, Newsletterversand und Printwerbemitteln, bei der Pflege der Homepage und Social Media Aktivitäten, Sie erstellen redaktionellen Content und eigene Landing Pages und Sie gewinnen Einblick in Projektarbeit, Datenanalyse sowie das Zusammenspiel unserer Software-Systeme. Zudem lernen Sie im Umgang mit den Mitgliedern und Kunden viele weitere Verkaufs- und Service-Aspekte kennen.

Wenn Sie schöne Bücher mögen und gerne gute Literatur lesen, sich für das Online- und Direkt-Marketing eines Buchverlages interessieren, Geisteswissenschaften, Marketing oder vergleichbare Schwerpunkte studieren, die gängigen Office-Programme beherrschen (gerne auch HTML-Kenntnisse besitzen) und sich eine Praktikumszeit von 3-6 Monaten vorstellen können, dann freuen wir uns sehr, Sie kennenzulernen.

Zeitraum: ab Oktober/November oder im Frühjahr

Voraussetzung: Bewerber müssen an einer Hochschule immatrikuliert sein.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per Mail an:

Ingmar Weber

Leitung Digital- und Direkt-Marketing und -Vertrieb

weber@buechergilde.de